

MEMORIA CEC 2016

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

El Departamento de Comunicación de la CEC está gestionado por Jesús de Sobrino como consultor externo. Su empresa [De Sobrino & Asociados](#) presta sus servicios de Comunicación en medios off line, internet y redes sociales desde marzo de 2014.

A lo largo de 2016 se emitieron un total de 62 notas de prensa y convocatorias a medios de comunicación. Destacan, junto a la difusión continua de eventos, cursos, seminarios, reuniones de trabajo, comisiones, etc., los Planes de Acción desarrollados con motivo de las siguientes convocatorias e iniciativas de la CEC:

Grandes Temas	Actividades
Peaje AP4	Café con (10 eventos)
Navantia	Asamblea General
Entrevistas Presidente CEC	Convención Empresarial 2016
Tributos Locales	Seminarios y cursos
Internacionalización Clúster Marítimo	Convenios
Presencia en CEA, CEOE y CEPYME	Premios UNO
Trabas Administrativas	Hablamos de Cádiz con... Consejo Social y APC
Financiación	Empresa Familiar
Impuestos	Visitas a empresas e instituciones
Economía sumergida y competencia desleal	Comisiones CEC Medioambiente, Innovación, etc.
Competitividad	Premios Actualidad Económica
ITI	Inauguración Sede Campo de Gibraltar
Campañas Talleres	Asistencia a Foro Comunicación CEOE
Huelga Vid Jerez	
Infraestructuras	
Solidaridad y RSE	
Balance Anual 2016	

Junto a las notas de prensa, destacan las gestiones proactivas o a petición de los medios para que los representantes corporativos, Presidente y Secretario/a General, y responsables técnicos, realicen declaraciones, entrevistas y asistencia a emisoras, en relación a los temas de actualidad provincial relacionados con la CEC.

MEMORIA CEC 2016

Desde el Departamento de Comunicación se gestiona y supervisa todo lo relativo a publicidad externa e imagen corporativa.

Del mismo modo, se han realizado un total de 79 informes y memorandos para la preparación de discursos, conferencias, intervenciones, artículos o tribunas en medios de comunicación.

El Departamento de Comunicación coordina y edita la Memoria Anual, en formato website.

Redes Sociales e Internet

FACEBOOK

- **1.386 seguidores**, con un incremento del 12,5% respecto al cierre de 2015.
- Incremento de la relevancia en las publicaciones por el alcance orgánico de las mismas. El pico de visitas fue el 9 de abril con 3.085 visualizaciones de nuestro perfil.



TWITTER

- 338 tuits publicados, para un total de 7.679 desde que se abrió el perfil
- 398 nuevos seguidores en 2015, alcanzando los 3.161, un 11,4%

MEMORIA CEC 2016

- 300 impresiones de media al día
- Inclusión en 20 listas

WWW.EMPRESARIOSDECADIZ.ES

Desde el Departamento de Comunicación y el **Departamento de Sistemas (Pedro Repeto)** se gestionan los contenidos y actualizaciones de la página web corporativa.

Destacar como novedad en 2016 la creación de una app para dispositivos móviles por parte de Pedro Repeto, que permite acceder a los contenidos de la web de manera directa y enviar mensajes push a los usuarios que tienen habilitadas las notificaciones en sus dispositivos.