

CEC

CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS

PROVINCIA DE CÁDIZ

CONVENCIÓN EMPRESARIAL 2016

EMPRESARIOS DE

CÁDIZ

Conclusiones

Conclusiones Convención Empresarial CEC 2016

Este documento es un **resumen de las conclusiones presentadas en el plenario de la Convención Empresarial 2016** de la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz (CEC), celebrada el pasado 7 de abril en Chiclana de la Frontera, con la participación de 600 empresarios, directivos, ejecutivos, profesionales y representantes institucionales y sociales.

Estas conclusiones, a su vez, fueron el resultado de análisis de la situación económica y empresarial de la provincia realizado en **7 mesas de trabajo**, desde el pasado mes de noviembre, trabajo que se traduce en un amplio listado de propuestas que pueden consultarse en su totalidad en nuestra página web www.empresariosdecadiz.es

Los grupos de trabajo fueron los siguientes:

1. **Agrícola, Agroalimentario y Pesquero 2016**
2. **Construcción, Infraestructuras y Ordenación del Territorio**
3. **Creación de Empresas, Nuevas Tecnologías e Innovación**
4. **Industria**
5. **Turismo**
6. **Logística y Transporte; Medioambiente**
7. **Comercio y Servicios**

Estos grupos de trabajo aportan una **visión detallada de la situación de nuestra provincia ajustada a la realidad** de las empresas. La CEC, en su afán por contribuir a la mejora global de nuestra provincia y sus comarcas, hace suyas estas propuestas orientadas al principal objetivo de nuestra sociedad: **la generación de riqueza y empleo**.

Desde 2013 se han creado en la provincia 35.000 empleos, el 99% por empresas. Para seguir creciendo en empleo, **la provincia necesita crear más empresas**, salvando el gap que nos separa de las medias andaluza y nacional en densidad empresarial versus población.

Todos los esfuerzos deben tener como foco este objetivo. Iniciativas como la ITI, planes de empleo locales y provinciales, deben **poner a las empresas y los empresarios en el centro** de las mismas.

En este sentido, **la mejora de competitividad** es imprescindible en el escenario global en el que las empresas llevan a cabo su actividad, continuando la senda de reformas estructurales.

Denominadores comunes

Los grupos de trabajo coinciden en una serie de conclusiones comunes y propuestas de acción.

- **Plan de exportación:** Afianzar y aumentar nuestro liderazgo provincial en exportaciones, poniendo el foco, entre otros sectores, en el agroalimentario, que actúa como tractor de la agricultura, ganadería y pesca, aportando valor añadido a los productos del campo y la mar. Existe un gran recorrido en esta faceta, relacionado también con nuestro potencial logístico internacional debido a nuestra situación estratégica al Sur de Europa.
- **Plan de comunicación y marketing.** Derivado de lo anterior. Los productos de la provincia son muy bien valorados en mercados nacionales e internacionales (agroalimentarios, marroquinería, etc.) pero se requiere de la creación de una marca de identidad propia. Ídem con los servicios, turísticos, logísticos, tecnológicos. Comunicación Interna y Externa con objetivos segmentados y definidos. Marca única.
- **Infraestructuras:**
 - Fin del peaje de la AP-4
 - Desdoble de la A-48 Vejer -Tarifa- Algeciras
 - Línea férrea Puerto Algeciras-Bobadilla
 - Conexión ferroviaria La Cabezuela-Puerto Real
 - Mejoras red energética en zonas industriales
 - Infraestructuras de comunicación y tecnológicas
- **Financiación:** Acciones de atracción de inversores públicos y privados. Dotar a las administraciones e instituciones públicas de técnicos cualificados en materia empresarial, específicamente para aquellos planes de ayuda financiera o subvenciones. No hay especialistas en los distintos sectores productivos y menos aún en los de ámbito tecnológico.
- **Burocracia:** Eliminar trabas a la creación de empresas y actuar como facilitadoras de las existentes. Celeridad y no duplicación de trámites mediante herramientas digitales. Homogeneidad de criterios para evitar duplicaciones, inseguridad jurídica y competencia desleal.
- **Fiscalidad:** Contención de impuestos y tasas a la actividad empresarial.
- **Lucha contra la economía sumergida:** Hay que sacar del mercado a quien no cumple con las reglas del juego. Es un lastre para quienes cumplen con la normativa y la fiscalidad, con un importante esfuerzo en costes que van directamente contra la cuenta de resultados de las empresas.
- **Reformas y estabilidad.** Continuar en la senda de reformas estructurales de nuestro mercado laboral y marco regulatorio que incidan en la mejora de la competitividad de las empresas, mediante acuerdos institucionales y políticos en un marco estable y proclive a las inversiones.

Sector de Creación de Empresas, Nuevas Tecnologías e Innovación

- Los Centros de Formación para Emprendedores, CADE's o delegaciones locales de Fomento, están gestionados por personal sin experiencia en el mundo empresarial. Se necesita más orientación a la realidad de la empresa.
- Centro Acelerador de Proyectos Tic's consolidando nuevas *startups*. Generar comunidades que fomenten proyectos colaborativos.
- Crear modelos y metodologías de trabajo para potenciar el proceso de innovación y aprovechar nuestro alto nivel creativo.
- Supresión de avales exigidos en algunas ayudas, o que sean aplicados al ser concedida la ayuda, no en la solicitud.
- Claridad en las convocatorias sobre ayudas y partidas destinadas a empresas privadas y/o entidades públicas. Segmentación según el tamaño de las empresas.
- El incentivo o financiación debe estar disponible al iniciarse el proyecto. Tiempos de resolución y puesta a disposición adecuados al ritmo de las empresas.
- Unificar recursos y ayudas que están dispersos. Las administraciones públicas suelen ofrecer servicios muy parecidos y redundantes.
- Apoyar a las pymes mediante entidades especializadas que les asesoren en la redacción y presentación de sus propuestas de proyectos de I+D+I, así como en el análisis de su viabilidad.

Sector Logística, Transporte y Medioambiente

- Favorecer el crecimiento de las empresas logísticas, un sector muy atomizado.
- Renovación de flotas de vehículos pesados, con medias de edad altas.
- Favorecer la colaboración con las administraciones competentes. La regulación del sector de transporte está mal planificada; se realiza de forma ajena al mismo, viéndose de esta forma coartada la iniciativa privada.
- Potenciar el aeropuerto de Jerez. Hay que establecer medidas que activen, desarrollen y fomenten la puesta en valor de la terminal de carga, con el fin de que el aeropuerto recupere actividad. Es necesario aumentar los vuelos chárter tanto nacionales como internacionales, ya que impulsaría las operaciones necesarias y potenciaría el turismo.
- Trabajar más en común los Puertos de Cádiz y Algeciras, debiendo ser complementarios y no independientes.
- Recuperar líneas del tráfico de mercancías.
- Desarrollo como Plataforma Logística del Sur, motor de la revitalización económica.
- Potenciar la internacionalización para nuevos nichos de negocios.
- Atajar el intrusismo respecto al tema del transporte turístico. Hay que luchar contra la oferta ilegal y la competencia desleal.
- Bonificar el peaje de la autopista AP-4 a todo tipo de vehículos de transporte de mercancías y viajeros, no solo a los grandes camiones.
- **MEDIOAMBIENTE.** Potenciar el uso de nuevas tecnologías aplicadas al medio ambiente.

- Simplificar la regulación normativa, extensa y compleja, mucho más restrictiva en Andalucía que en otras comunidades.
- Infraestructuras que cubran la demanda energética en el Puerto de Algeciras, ya que la actual oferta energética que abastece al Puerto es insuficiente.
- Mejora y modernización de las infraestructuras en materia de abastecimiento y depuración de aguas, especialmente la necesidad de nuevas Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR) para minimizar puntos de vertidos incontrolados.
- Mitigar el intrusismo en el sector, controlando aquellas actividades ilegales que proliferan en la provincia y no solo inspeccionando las actividades censadas.

Sector Agrícola, Agroalimentario y Pesquero

El futuro se llama exportación y dar valor añadido

Ganadería

- Gran potencial de crecimiento: campo, mar y, sobre todo, la puesta en valor del producto para situarlo en el punto de venta.
- Acciones de comunicación: imagen, marca, reputación y prestigio.
- Eliminar barreras a la ganadería con la aplicación del Coeficiente de Admisibilidad de los Pastos, que perjudica al Monte Mediterráneo.
- Potenciar la creación de una industria fuerte alrededor de nuestra producción cárnica, única en Europa, dotándola de empresas de transformación.
- Homogeneizar normativa de sanidad con respecto al resto de comunidades autónomas.
- Apostar por mataderos eficientes
- Apoyar nuestras indicaciones geográficas y denominaciones de origen.
- Exportación: nuevos mercados en el norte de África y Extremo Oriente (Líbano).

Agricultura

- Homogeneizar la clasificación de lotes de trigo duro para competir con el exterior. Potenciar las ayudas como en otros países de la UE.
- Apostar por la diversificación del campo: Olivar, Almazara, Almendro, Subtropicales, etc. Reactivar el plan de viñedos y potenciar el enoturismo.
- En el sector bodeguero en Jerez, los impuestos especiales sobre el alcohol son una desventaja competitiva.

Pesca

- Flexibilidad normativa, al igual que otros países, sin perjuicio de la calidad.
- Desarrollar y mejorar la manufactura y la distribución.
- Falta industria de transformación.
- Alto precio de las licencias y el exceso de regulación.
- Control del pescado que viene de terceros países como Marruecos.
- I+D+i, esencial para presentar al mercado nuevos productos.

- Las ayudas a la innovación son muy complejas para las pequeñas empresas.
- Asesoramiento en materia de incorporación de la normas ISO a las empresas.
- Desarrollo comercial. Estrategias comerciales para potenciar la internacionalización.
- Misiones comerciales directas e inversas para dar a conocer la riqueza de los productos.
- Incorporación de los jóvenes al sector con cualificación y profesionalización.

Sector Construcción, Infraestructuras y Ord. Territorio

- La crisis ha sido devastadora para el sector, pero seguimos con más de 6.000 empresas en Andalucía y más de 250.000 trabajadores en empleo directo.
- Incrementar inversión pública. La economía alcanzó a lo largo de 2015 una tasa de crecimiento interanual del PIB por encima del 3%, unido al favorablemente comportamiento de factores externos (bajos tipos de interés; precio del petróleo; estabilización de la prima de riesgo). No es comprensible este retroceso de la contratación pública.
- Falta de confianza del sector en los presupuestos autonómicos. Deficiente grado de ejecución de los programas con financiación comunitaria e incumplimiento de los plazos de finalización de las actuaciones comprometidas.
- Apuesta por el mantenimiento de las infraestructuras ya en funcionamiento.
- Incrementar el ritmo de construcción de plantas depuradoras y obras de menor coste.

Vivienda

- Desde diciembre de 2012 estamos sin Plan de vivienda y la promesa de que en el primer trimestre de este año lo tendríamos, también se ha incumplido.
- Apuesta decidida por la construcción sostenible. No se ha hecho nada.
- Es el momento de las PYMES del sector en obras de presupuesto menor y en base al aumento del consumo y del gasto privado y de la mano de la financiación también privada.

Sector Industrial

- La Industria de nuestra provincia no crece al ritmo de otras zonas, lejos de las tasas de contribución al PIB o a la productividad de hace 20 años.
- No hay una estrategia clara, sino acciones sueltas e individuales.
- Hace falta un plan industrial, claro y coordinado.
- Ahondar en las relaciones entre las grandes tractoras y las medianas, pequeñas y micro pymes que les sirven de colaboradoras y soporte a sus proyectos e iniciativas.

- Se ha de fortalecer la dinámica de subvenciones desde un prisma en el que las garantías, inherentes al empleo de dinero público, no se conviertan en un obstáculo, en un problema más.
- Agilidad, tramitación coherente y contención a la hora de elaborar normativa.
- La inversión en infraestructuras en nuestra provincia es prioritaria. No se puede consentir que zonas de primer nivel estén gestionando el suministro eléctrico con motores de gasoil. La energía, su distribución y la política de precios requieren decisiones urgentes para no restar en competitividad.
- Debe también ampliarse el papel de la Universidad de Cádiz: innovación y personal cualificado, adaptando sus contenidos y programas a las necesidades reales.
- Un ejemplo a seguir en este apartado es el Cluster Marítimo-Naval de Cádiz.
- Mayor productividad, mejor formación y capacitación de los trabajadores contribuirán a que podamos ofertar en condiciones equiparables a nuestros competidores.

Sector Turismo

- Desarrollo de planes de formación específicos dirigidos a los trabajadores y ajustados a sus necesidades: idiomas, atención al cliente, nuevas tecnologías.
- Mayor conciencia de industria turística de toda la sociedad.
- Adecuar la legislación a la realidad turística de cada municipio y a las diferentes épocas del año, como la ampliación del horario comercial en fines de semana y verano.
- El nuevo Decreto de Viviendas Turísticas Vacacionales no ha plasmado la realidad existente, ya que va a provocar una mayor competencia desleal beneficiando a quienes operan desde la económica sumergida.
- El sector necesita un Plan de Desestacionalización que atraiga turistas los doce meses del año,
- Mejorar la comunicación. Por un lado, la comunicación entre los diferentes municipios y acabar con el desconocimiento, dentro del mismo sector, de la oferta turística existente, mediante una plataforma que recoja todo el catálogo turístico de la provincia.
- Planificar la apertura continuada de museos y demás centros culturales, evitando el cierre de los mismos ante la llegada del visitante.
- Todos los que pertenecemos a esta industria tenemos que ser conscientes de que el turismo está activo las 24 horas del día, por lo que debemos estar en constante adaptación de la oferta existente a la demanda del turista exigida, en continuo cambio y evolución.
- El concepto “Cádiz dos mares”, que tan bien representa a esta provincia, debe de tomarse como una seña de identidad. Nuestra situación estratégica excepcional permite considerar a la industria turística como uno de los factores más consolidados y con mayor proyección de futuro de la economía de nuestra provincia.

Sector Comercio y Servicios

- Apoyar mecanismos de financiación orientada al crédito al consumo. Es fundamental que los clientes noten una mayor alegría en el acceso a créditos, uso de tarjetas y otros medios de pagos aplazados.
- El consumidor actual ha cambiado radicalmente. Está mucho más informado, es mucho más exigente y además no tiene ningún inconveniente en comprar on-line: OMNISCANALIDAD. Hay que vender con la tienda, con el escaparate, y también en el entorno on-line.
- Es fundamental que las Administraciones sigan apoyando al sector en el desarrollo de la modernización de las ofertas comerciales, como por ejemplo facilitando la existencia de una normativa eficaz que reconozca a los Centros Comerciales Abiertos, como proyectos de ciudad, en el que se tienen que implicar, administraciones locales, autonómicas y comerciantes.
- El turismo debe ser un referente para el comercio, para instalar sinergias y promover todo tipo de implicaciones entre ambos sectores.